



Marketing-Club Ostwürttemberg

Sehr geehrte Damen und Herren,



„Es gibt keine gesättigten Märkte, es gibt nur gesättigte Manager“

Kevin Roberts (Geschäftsführer Saatchi&Saatchi)

Erneuter Aufschwung oder schwierige Phase – zu Beginn des Jahres sind die Aussichten auf die Wirtschaftsentwicklung 2010 zwiespältig.

Eines scheint mir jedoch sicher: Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten ist Marketing ein unerlässliches Mittel, Kunden und Marktanteile zu halten und hinzuguzugewinnen.

Ihnen hierfür neue Ideen und Gedanken, aber auch anregende Gespräche und interessante Kontakte zu Marketing-Experten und Unternehmern aus der Region zu liefern, ist das Ziel unseres Programms 2010.

In diesem Sinne freue ich mich schon jetzt auf den Austausch mit Ihnen in den kommenden Monaten!

Charlotte Helzle
Präsidentin des Marketing-Club Ostwürttemberg

Marketing-Club Ostwürttemberg e.V.

Der Club ist Treffpunkt für alle, die in Unternehmen und Institutionen leitende Funktionen innehaben oder Verantwortung im Marketing tragen, für Medien-Dienstleister, Consulter und interessierte Studierende.

Internet/Intranet

Mit einem persönlichen Passwort können Mitglieder Detailinformationen zu Veranstaltungen, Vorträgen usw. im Intranet abrufen und im Forum miteinander kommunizieren. Nähere Infos über das Marketing-Club-Programm oder Beitrittsmöglichkeiten finden Sie unter: www.marketing-club-ostwuerttemberg.de

Fachzeitschrift „absatzwirtschaft“

Die Mitglieder erhalten im Rahmen der Clubleistungen die Zeitschrift für Marketing „absatzwirtschaft“ kostenlos. Diese wird vom Deutschen Marketing-Verband und der Absatzwirtschaftlichen Gesellschaft e.V. herausgegeben und erscheint monatlich im Verlag Handelsblatt. Sie bietet Clubmitgliedern eine Verbreiterung und Vertiefung ihres Fachwissens.

Clubvorstand

Präsidentin: Charlotte Helzle
Geschäftsführender Vorstand: Dr. Ursula Bilger
Schatzmeister: Michael Heilig
Hochschulkontakte: Prof. Dr. Volker Walter
Kommunikation: Klaus Peter Betz

Geschäftsstelle

Brigitte Agterhof
Marketing-Club Ostwürttemberg e.V.
Universitätspark 1
73525 Schwäbisch Gmünd
Telefon 0 71 71/9 27 53-0
Telefax 0 71 71/9 27 53-33
info@marketing-club-ostwuerttemberg.de
www.marketing-club-ostwuerttemberg.de

Mit freundlicher Unterstützung von

SDZ_eCOM[®] **DigitalDruck
Deutschland**

**WIRTSCHAFT
REGIONAL**



MARKETING-CLUB

OSTWÜRTTEMBERG E.V.

Programm 2010

Marketing-Club Ostwürttemberg e.V.

Mitglied im Deutschen Marketing-Verband



Programm Marketing-Club 2010

25. Januar Mitgliederversammlung und Vortrag
Schwäbisch Gmünd
BARMER GEK
„Unternehmen im Wandel – die neue Marke BARMER GEK“

22. Februar Marketing-vor-Ort
Aalen
Wahl-Druck GmbH
„Ala-Stadtmagazin: Trends, Zeitgeist und mehr“

10. März 10. Deutscher Markenkongress
Düsseldorf
Hilton Hotel
„Do's und Don'ts der Markenführung“

19. März Jubiläumsveranstaltung
Lauchheim
Schloss Kapfenburg
„10 Jahre Marketingclub – Marken und Marketing“

21. April Marketing-vor-Ort
Aalen
Heimatsmühle
„Natur, gesunde Ernährung und Umweltschutz“

20. Mai Vortrag
Schwäbisch Gmünd
Hochschule
für Gestaltung
„Erfolgsfaktor Marke“
mit Frau Prof. Uli Mayer-Johannsen,
Vorstand u. Chief Design Officer bei der
meta-Design AG, Berlin

29. Juni Marketing-vor-Ort
Aalen
SDZeCOM / Digital-
Druck Deutschland
„Crossmediale Medienproduktion
am Beispiel Leitz“

15. Juli Vortrag
Heidenheim
Technologiezentrum
Heidenheim
„Markenschöpfung:
Gute Marken – schlechte Marken“
mit Patentanwalt Dr. Wolfgang Weitzel

17. August Marketing-vor-Ort
Heidenheim
Congress Centrum
„Besichtigung / Vermarktungskonzept
des Congress Centrum“

22. September Marketing-vor-Ort
Schwäbisch Gmünd
Wohnkaufhaus Leicht
„Küchen-Marketing – Kochen und Spaß“

19. Oktober Vortrag
Ellwangen
EnBW ODR
„Trend Web 2.0 – Das Internet & seine
neuen Herausforderungen
und Möglichkeiten“

15. November Hochschulforum
Heidenheim
Duale Hochschule
„Web Intelligence – was man im Netz
über sich, seine Kunden und seine
Wettbewerber herausfinden kann.“

Dezember Weihnachtsevent